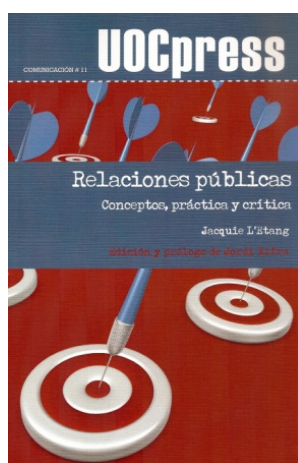


LIBROS

Relaciones Públicas. Conceptos, práctica y crítica.
Jaquie L'Etang, 2009, Barcelona, UOC, 411 páginas.



Dr. Jairo Lugo-Ocando
Universidad de Sheffield (Reino Unido)
j.lugo-ocando@sheffield.ac.uk

Recepción: 03/05/2011 Revisión: 10/05/2011 Aceptación: 14/05/2011 Publicación: 23/05/2011
<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-1-2011-09-157-160>

Este libro constituye una de las primeras traducciones al español de la reconocida autora británica, se trata de una edición en castellano del libro *Public Relations: Concepts, Practice and Critique* (SAGE, 2008) que ha sido traducido por el también reconocido Jordi Xifra. Sin duda alguna Jaquie L'Etang resuena a nivel mundial como una de las fundadoras de la escuela crítica de los estudios sobre Relaciones Públicas. Sus contribuciones intelectuales han permitido modernizar y superar las visiones tradicionales funcionalistas que aún predominan en las escuelas norteamericanas sobre el tema. La traducción del profesor Xifra es además impecable, logrando la traducción conceptual de las ideas de L'Etang de manera simple y accesible, sin perder por ello la profundidad y densidad del texto original.

En este título la autora analiza desde la perspectiva crítica el desarrollo de los conceptos y prácticas de relaciones públicas. Nos encontramos ante una obra que acerca a estudiantes y profesionales interesados, en la llamada perspectiva crítica de las Relaciones Públicas, que va más allá de las organizaciones (públicas y privadas) y que se constituye como disciplina y se integra en la sociedad; reivindicando el “bagaje sociológico” (L’Etang, 2009: 11) de la disciplina. Contrario a otros autores británicos como David Miller y Stuart Hall que colocan a las RRPP al mismo rango de la propaganda (de hecho Miller y Dinan argumentan que son la misma cosa), L’Etang ha argumentado a lo largo de los años, que a la luz de análisis crítico las RRPP, éstas presentan una serie de prácticas que las diferencian como una profesión en sí misma.

A lo largo de 12 capítulos se abordan diferentes conceptos y aspectos clave de las Relaciones Públicas, su vinculación con otras disciplinas, paradigmas y enfoques teóricos así como críticas a las propias Relaciones Públicas. Con una estructura similar en cada capítulo, se comienza con la definición de los aspectos clave a tratar, exposición de los contenidos, plagados de ejemplos, ejercicios y entrevistas, que invitan a participar en el transcurso del capítulo, así como reflexiones críticas, conclusiones y lecturas recomendadas.

El capítulo 1 hace una introducción al pensamiento crítico, sus perspectivas y la vinculación con la disciplina. Incluye lo que la autora denomina “árbol genealógico de las RRPP” para explicar gráficamente cómo las Relaciones Públicas se relacionan con otras áreas de conocimiento.

En el capítulo 2 se hace una definición de la disciplina y de su práctica, se trabaja con elementos como la investigación y evaluación, la opinión pública, la propaganda, la esfera pública, las RRPP estratégicas,... acercando al lector a la profesión de RRPP, a los nuevos y antiguos modelos profesionales, aplicando como no el pensamiento crítico. Esto precisamente ha sido una de las puntas de lanza de los argumentos de L’Etang a lo largo de los últimos años. La autora llama a los académicos y relacionistas públicos a repensar su trabajo más allá de las prácticas evidentes y a incorporar la teoría crítica dentro del análisis de lo que se hace y cómo se hace.

El tercer capítulo presenta los conceptos de reputación, imagen, identidad y gestión de impresiones, vinculándolos a la esfera privada y profesional. Brevemente aparecen apuntes sobre psicología y psicoanálisis y consultoría de imagen personal íntimamente relacionados con las RRPP. L'Étang nuevamente nos presenta una visión integrada que logra incorporar elementos críticos al marco conceptual de las prácticas diarias.

El capítulo 4 aborda los conceptos de conflictos potenciales, riesgos y ética. Se acerca al lector a la gestión de conflictos potenciales, se vincula el riesgo con la ética, la reputación y la responsabilidad social corporativa o como ésta última se convierte en elemento de relación con los stakeholders, sin olvidar la teoría moral.

En el capítulo 5 se abordan las relaciones institucionales y la esfera pública, planteándose conceptos clave como público, opinión pública, lobby (cabildeo), stakeholders (grupos de interés),... su relación con las RRPP y la vinculación con la comunicación política y think tanks.

En el sexto capítulo toman el protagonismo los medios de comunicación y su relación con la disciplina, abordando críticamente, sus efectos y evaluación. Se expone el papel que los medios juegan como público y como medio de transmisión y la importancia de saber diferenciar ambas funciones.

En el capítulo 7 se abordan los conceptos de comunicación sanitaria y marketing social, qué papel juegan las RRPP en la comunicación sanitaria, su vinculación con los conflictos potenciales y el marketing social, así como críticas a ambos conceptos.

En el octavo capítulo se aborda la vinculación de la dirección con las RRPP. Se exponen las diferentes visiones de la dirección, formación y habilidades directivas, la teoría crítica aplicada a la dirección y el género, a través de la cobertura mediática y el enfoque feminista.

En el capítulo 9 se trabaja el concepto de comunicación organizativa y su importancia y lugar en las RRPP, el concepto de cultura organizativa/corporativa, así como una revisión crítica del proceso de auditoría de comunicación.

En el capítulo 10 se abordan las RRPP en la cultura promocional y en la vida cotidiana. Las RRPP como práctica cultural, en referencia a la profesión y al impacto que generan en la

sociedad en general. Cómo las RRPP se aplican a la vida cotidiana a través de la cultura. Aparece también la vinculación con los estilos de vida y la celebridad.

El capítulo 11 aborda una perspectiva global y habla de las RRPP en un mundo globalizado. La importancia que la globalización tiene para las RRPP, de la diplomacia y las relaciones públicas internacionales.

Para concluir, el capítulo 12 retoma el debate con el que se abrió el desarrollo de este manual. Se hace un recorrido por la disciplina de las RRPP, desde la perspectiva británica, pasando por el paradigma dominante, el enfoque feminista, el relacional, el comunitario y el retórico. Para hacer una propuesta desde el paradigma crítico, una sociología de las RRPP.

El libro nos permite acceder a múltiples aspectos relevantes para las Relaciones Públicas, con el fin de facilitar unas nociones básicas que despierten en el lector la curiosidad y hagan que éste o ésta comiencen su propia investigación, desarrollen por sí mismos sus propios enfoques críticos. Es una oportunidad para el mundo hispano parlante de acceder a una autora que ha transformado la manera en qué pensamos y analizamos las RRPP.

Referencias

Miller, D. and Dinan, W. (2007). *A Century of Spin: How Public Relations Became the Cutting Edge of Corporate Power*. London: Pluto Press.