

Presentación

Presentation

Jordi Xifra i Triadú
Universitat Pompeu Fabra, España
jordi.xifra@upf.edu

COORDINADOR DEL NÚMERO

Historia de las Relaciones Públicas

Public Relations' History

<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-10-2015-01-01-04>

Este número recoge, junto a las contribuciones abiertas, las de una llamada dedicada a la historia de las relaciones públicas. Una de las últimas tendencias de la investigación académica en relaciones pública ha sido el auge de los estudios históricos, lo que ha generado un cuerpo doctrinal historiográfico y, en menor medida, de teoría histórica de la disciplina. Este giro historiográfico tiene responsable: el profesor de la Universidad de Bournemouth, Tom Watson, que en 2010 creó la International History of Public Relations Conference, que desde entonces se celebra anualmente en dicha localidad británica. De alguna manera, este congreso hizo aflorar un interés —hasta entonces, vistos los fructíferos resultados, latente— por la historia de las relaciones públicas. La *Revista Internacional de Relaciones Públicas* ha querido sumarse a esta tendencia y presenta un número especial sobre la historia de la disciplina.

La sección especial la abre la principal investigadora de la historia de nuestras relaciones públicas, Natalia Rodríguez Salcedo, quien en el artículo titulado “El comienzo del turismo español: una aproximación a los precedentes de las relaciones públicas institucionales

(1900-1950)” aborda los orígenes de las relaciones institucionales en nuestro país, a través de un recorrido por la historia del turismo español en la primera mitad del siglo XX. Los resultados de la investigación Rodríguez Salcedo abren la puerta, como dice su autora, al estudio de las RP como un fenómeno temprano también en España en el siglo XX.

La segunda investigación nos llega de Colombia de la mano de Janeth Palacios Chavarro a través del artículo “Historia y avances en la investigación en comunicación organizacional “. Se trata de una historia reciente de las relaciones públicas y de la comunicación organizacional, donde la autora se basa en análisis bibliométricos de la investigación del tema en los últimos años.

Por su parte, desde Argentina, Gabriel Sadi y Verónica Méndez abordan una cuestión singular, que no ha sido abordada muy a menudo: la de la historia epistemológica o, mejor dicho, la historia de la epistemología de las relaciones públicas. La evolución de las relaciones públicas no es únicamente la historia de una profesión, sino también de su(s) teoría(s). En su artículo titulado “Una aproximación histórica al dominio intelectual de las Relaciones Públicas. Tensiones paradigmáticas en su construcción disciplinar”, Sadi y Méndez abordan pues la historia de las relaciones públicas como disciplina (no como profesión), es decir, analizar el crecimiento del cuerpo de conocimiento hasta su concreción en un paradigma dominante y aproximaciones alternativas.

De nuevo desde Brasil nos llega la cuarta investigación que configura la sección dedicada a la historia de la disciplina o profesión que nos ocupa. Se trata de una historia local centrada en un colectivo concreto, por lo que constituye un excelente ejemplo de microhistoria de las relaciones públicas. Nos llega de la mano de Claudia Nociolini Rebechi y lleva por título “O papel do IDORT na legitimação das relações públicas no Brasil”. En él, Nociolini aborda como la Organização Racional do Trabalho (IDORT) sirvió a la consolidación de las relaciones públicas en Brasil, en especial en su estrategia de comunicación con las clases dirigentes.

El quinto artículo lleva por título “Las revistas de empresa en España: algunos ejemplos de *house organ* desde principios del siglo XX”. Su autor, Jesús Reina Estévez, nos conduce por un apasionante recorrido por los albores de la comunicación interna española. Reina nos hace descubrir que los primeros *house organ* que se editaron en España no fueron pensados y diseñados por la propia dirección de la empresa, no por profesionales de la

comunicación. Y ellos como consecuencia de unas necesidades comunicativas a cubrir, principalmente de contacto y promoción de los públicos. La técnica se avanzó al técnico.

Finalmente, Margarida Krohling Kunsch presenta La investigación “O campos acadêmicos em Comunicação Organizacional e Relações Públicas no Brasil: caracterização, pesquisa científica e tendências”, otro ejemplo de historia reciente de las relaciones públicas. Con la brillantez que la caracteriza, la profesora brasileña analiza minuciosamente la evolución en Brasil de la enseñanza de las relaciones públicas y la comunicación organizacional en los primeros catorce años del siglo XX, llegando a una conclusión que conviene destacar aquí: el aumento de la investigación académica basada en el uso de las técnicas y métodos de la investigación sociológica.

Estos artículos conviven con los de ámbito general. Aquí nos encontramos con cinco interesantes contribuciones. También desde Brasil, Israel de Jesús Rocha presenta la investigación “Aprendendo a ser relacionalmente afetado: notas sobre práticas de relações públicas e mediações técnicas” donde analiza la práctica de las relaciones públicas a partir de mediciones técnicas. Siguiendo en Brasil, “O papel do relações-públicas no planejamento estratégico sob a ótica das teorias consequencialistas” es una investigación que aborda un tema poco o nada estudiado en nuestro campo: el del consecuencialismo y su influencia en el análisis de la planificación estratégica. Por su parte, María Rodríguez y Daniel Robres estudian la presencia y uso de redes sociales de las principales agencias españolas de comunicación. En su artículo “Estudio de la presencia y uso de redes sociales de las agencias de comunicación que más facturan en España” llegan a la conclusión que las firmas de comunicación con mayor volumen de negocio deberían tener más actividad en redes sociales y en el mundo online en general. Un panorama que dice mucho de la existencia de herreros de las relaciones públicas que utilizan cucharas de palo. Por su parte, las profesoras Susana Miquel-Segarra y Marta Martín Llaguno abordan la apasionante cuestión de la nomenclatura en la identificación de los profesionales de las relaciones públicas, con la triste conclusión del poco apego que tiene la denominación “relaciones públicas” entre aquellos que han investigado o escrito sobre el tema. Finalmente, cierra la revista el único artículo proveniente de los EE.UU. En él, Vanessa Bravo presenta una interesante investigación sobre relaciones públicas políticas, donde analiza cómo la aplicación de la teoría situacional de los públicos en los procesos electorales tiene una utilidad y dimensión que va más allá del meramente estratégico, para afectar cuestiones

como la diplomacia pública de estados como Costa Rica. Este trabajo lleva por título: “Aplicación de la Teoría Situacional de los Públicos al primer proceso de voto en el exterior para Costa Rica: Lecciones para las relaciones públicas internacionales y la diplomacia pública”.

Por último, la reseña bibliográfica no podía ser más pertinente, pues María Rosa Collell realiza la exégesis del primer libro dedicado exclusivamente a la historia de las relaciones públicas que se publica en España, y en español: “Removing the Spin: Una nueva teoría histórica de las Relaciones Públicas”, de dos de las principales historiadoras de las relaciones públicas: Meg Lamme y Karen Russell.

En suma, un número rico no solo por la temática principal y los contenidos específicos de los artículos, sino también por la procedencia diversa de sus autores y de sus objeto de estudio.

Forma de citar este artículo:

XIFRA, J. (2015). Historia de las relaciones públicas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol. V, Nº 10, 1-4. Recuperado el ____ de _____ de ____, de <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-10-2015-01-01-04>.