

## **Presentación: Relaciones Públicas en el mundo actual** Presentation: Public Relations in Today's World

Ana Almansa Martínez

[anaalmansa@uma.es](mailto:anaalmansa@uma.es)

Isabel Ruiz Mora

[i.ruiz-mora@shu.ac.uk](mailto:i.ruiz-mora@shu.ac.uk)

Editoras de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*

<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-11-2016-01-01-04>

Sin duda, las Relaciones Públicas desempeñan un papel fundamental en el mundo actual. Por eso, hemos querido titular este número, precisamente, *Relaciones Públicas en el mundo actual*.

Y este repaso por el rol actual de las Relaciones Públicas comienza centrándose en el sector de la salud y el bienestar social. Los profesores de la Universidad de Alicante M. Carmen Carretón y Francisco Lorenzo Solá nos explican la teoría situacional de los públicos en las guías sobre acoso escolar. Y la investigadora Paloma López Villafranca nos muestra los resultados de su estudio sobre la gestión de los gabinetes de comunicación en las organizaciones de pacientes con enfermedades raras en España. Marta Albors y Pilar Paricio concluyen esta ronda con la salud como protagonista, con su artículo sobre la comunicación de las empresas farmacéuticas.

Desde Colombia y Estados Unidos, Ana María Suárez Monsalve, Ángeles Moreno y Juan Carlos Molleda nos explican la experiencia del Latin American Communication Monitor. Concretamente, su artículo versa sobre las Relaciones Públicas en Colombia.

Tras esta visión latinoamericana, se inicia un breve recorrido por la comunicación empresarial, especialmente en España. La investigadora Ana María Durán relaciona los modelos de Relaciones Públicas con la Responsabilidad Social Empresarial. Por su parte, M<sup>ª</sup> Ángeles Cabrera y Ana Almansa Martínez se centran en la figura del director de Relaciones Públicas en las grandes empresas de España. Y Cristina Aced y Ferrán Lalueza dan respuesta a la pregunta ¿Qué contenidos publican las empresas en los medios sociales? Los social media han adquirido protagonismo en la gestión de la comunicación empresarial en los últimos tiempos. Por ello, no podía faltar en este número una investigación sobre el uso que las empresas hacen de las redes sociales.

Otro de los ámbitos de las Relaciones Públicas que está en plena expansión es el Ceremonial y Protocolo, tal como destacan estudios como el realizado por la asociación Dircom en 2015. Por eso, el número 11 de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas* también dedica parte de sus páginas a esta disciplina. Comienza esta sección hablando de heráldica cívica, una investigación llevada a cabo por Luis Balbín, Carlos de las Heras y Patricia Iglesias. Le sigue el estudio de María Teresa Otero y Ana Lozano González sobre el principio de reciprocidad en el ceremonial y protocolo durante la Exposición Universal de Sevilla, concretamente en la celebración de los días nacionales.

Como esta revista apuesta por la investigación en Relaciones Públicas, pero también por la profesión y la formación de los profesionales, Kathy Matilla, Salvador Hernández y Marc Compte nos cuentan cómo son los estudios de grado sobre Relaciones Públicas en las universidades de Cataluña. Y, el último artículo es de Carmen Costa Sánchez y Bárbara Fontela Baró, que profundizan en el debate sobre el papel de las Relaciones Públicas 2.0.

En este número, como suele ser habitual en la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, también se incluye una reseña de un libro recientemente publicado sobre la disciplina. En esta ocasión, la reseña publicada está realizada por Coral Morera Hernández, a partir del libro de Argenti titulado “Comunicación Estratégica”. Un libro que, a pesar de estar

publicado recientemente, se está convirtiendo en referente para los estudiosos de las Relaciones Públicas y la estrategia comunicativa.

Por lo tanto, presentamos en este Número 11, Volumen VI, los resultados de diferentes y variadas investigaciones, tanto por las temáticas abordadas, como por los métodos de investigación empleados por los autores. De este modo, la *Revista Internacional de Relaciones Públicas* sigue siendo una plataforma para difundir los estudios sobre Relaciones Públicas en diversos países y es un exponente de la investigación que en el mundo actual se está llevando a cabo.

Confiamos en que este número sea de su interés y en que estas páginas les resulten útiles. ¡Buena lectura!

