

Presentación: Tendencias en Relaciones Públicas

Presentation: Trends in Public

Ana Almansa Martínez

anaalmansa@uma.es

Isabel Ruiz Mora

isablruiz@uma.es

Editoras de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*

<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-12-2016-01-01-04>

A punto de terminar el 2016, las Relaciones Públicas continúan en su fase expansiva y de reconocimiento, tanto social como profesionalmente. En el último año hemos conocido cómo el profesional de relaciones públicas se considera imprescindible en la mayoría de las organizaciones. Si algo positivo está teniendo la crisis económica en la que muchos países del mundo están inmersos ha sido el reconocimiento a los directores de comunicación y de relaciones públicas. En estos momentos conflictivos, las organizaciones han entendido que la única manera de mantener su imagen es invirtiendo en comunicación, especialmente Relaciones Públicas.

Por eso, en este contexto, desde la *Revista Internacional de Relaciones Públicas* consideramos oportuno dedicar el monográfico del segundo semestre del año a las Tendencias en Relaciones Públicas. Un número que ahora ve la luz y que contiene, curiosamente, varios artículos sobre crisis.

Comienza el monográfico con un artículo de los investigadores de la Universidad de Vigo (España) María Isabel Míguez-Gonzalez, Juan Manuel Corbacho-Valencia y Xosé Manuel

Baamonde-Silva sobre las tendencias en investigación y, más concretamente, en publicaciones científicas sobre Relaciones Públicas. De investigación en Relaciones Públicas también versa el segundo artículo, en esta ocasión sobre investigación de los públicos de las empresas energéticas. Paul Capriotti, Andrea Oliveira y Lluís Costa son los autores de este texto.

El tercer artículo es obra de las investigadoras brasileñas Mariana Carareto, Roseane Andreio y Raquel Cabral y versa sobre Reputação e direito à informação: a comunicação da mineradora Samarco no caso do acidente ambiental em Mariana, en cuenca minera de Minas Gerais. Como señalábamos anteriormente, las Relaciones Públicas en crisis se han convertido en un ámbito de máximo interés y cada vez se está investigando más en esta línea.

Desde Brasil también publican los resultados de una investigación sobre responsabilidad social Amanda Frick, Rafaela Caetano Pinto y Maria Ivete Trevisan Fossá. Y desde el Reino Unido, Liz Yeomans y Fabiana Gondim Mariutti nos hablan de feminismo y posfeminismo en Relaciones Públicas. Sin duda, un área emergente, no solo profesionalmente –cada vez la mujer tiene mayor protagonismo en las Relaciones Públicas- sino también en cuanto a investigación se refiere.

El último artículo que conforma el monográfico también procede de Brasil. En esta ocasión, Milene Rocha Lourenço Leitzke y Marlene Marchiori muestran sus estudios sobre la Comunicación en Riesgo, centrándose especialmente en el caso de Shell.

En los números que contienen Monográfico, también se mantiene la sección genérica de Artículos, en las que los investigadores pueden publicar sus investigaciones en Relaciones Públicas en General. En este número, podemos leer artículos sobre la bomba de Palomares, la comunicación policial, la comunicación digital de museos, la gestión biosocial de las relaciones públicas y sobre eventos digitales.

Este variado grupo de artículos comienza con el texto de los investigadores españoles Juan Pablo Micaletto Belda, María del Carmen Lasso de la Vega González y Pedro Pablo Marín Dueñas sobre gestión de la comunicación en uno de los casos que más interés despierta: las bombas de Palomares. Los autores recrean cómo aquel 17 de enero varias bombas fueron a

parar a uno de los entornos naturales más bellos de la geografía española y cómo se gestionó, en plena dictadura, aquella importante crisis.

Javier Eiroa Escalada y Luis Toribio Castro analizan en este número cómo es y cuáles son las características de la comunicación de la policía. Por su parte, Mónica Viñarás Abad y Raquel Caerols Mateo nos muestran cómo las redes sociales se utilizan como engagement en los museos. Y Javier García López nos relata el caso Kalundborg y lo que denomina gestión “biosocial” de las Relaciones Públicas. El último artículo que se publica en este número es el de la española Lucía Caro, sobre pseudoeventos en redes sociales.

Como en cada número, concluye con una reseña. En esta ocasión está dedicada a la *Historia del Ceremonial y del Protocolo*, un libro publicado por Dolores del Mar Sánchez-González. Este libro está dedicado a una disciplina emergente, según los diferentes estudios, como es el Protocolo.

Investigaciones muy variadas, tanto en la temática como en el origen de los autores. Sin duda, lecturas recomendadas para los profesionales y para los estudiosos de las Relaciones Públicas.

