

Presentación: Relaciones Públicas

Presentation: Public Relations

Ana Almansa Martínez

anaalmansa@uma.es

Isabel Ruiz Mora

isablruiz@uma.es

Editoras de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*

<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-15-2018-01-01-04>

Este número de las *Revista Internacional de Relaciones Públicas* aborda la disciplina desde diferentes perspectivas. Investigadores de Brasil, Estados Unidos, México, Portugal y España, entre otros orígenes, presentan en este número sus investigaciones, que versan sobre un amplio abanico de temáticas.

Cataluña está muy presente en este número. Es el centro de atención de dos artículos, uno centrado en la crisis política catalana y otro en los atentados sufridos en verano de 2017. Concretamente, las investigadoras Andrea Oliveira y Asunción Huertas Roig publican un artículo sobre la comunicación en crisis de los atentados. Por su parte, César García, de la Central Washington University, analiza el papel de las relaciones públicas en el conflicto catalán.

Y Brasil también está muy presente en este número. Claudia Nociolini Rebechi analiza el papel que juegan las relaciones públicas en la racionalización del trabajo. João José Azevedo Curvello estudia cómo es la formación en comunicación organizacional en diferentes cursos de Brasil. El artículo de

Danilo Rothberg y Mariana Gabriela de Camargo se centra mucho más en la gestión de la comunicación. Concretamente, versa sobre las relaciones públicas en órgano de gobierno ambientales del país.

Y, cuando en el hemisferio norte se empieza a vivir el verano, Antonia Pérez-García nos muestra en un artículo que publica en este número de la revista, el determinante papel que las relaciones públicas juegan en la promoción turística.

Relaciones públicas y redes sociales también es un ámbito en el que se está investigando bastante en los últimos tiempos. Los investigadores y docentes Juan Manuel Corbacho-Valencia y Alberto Dafonte-Gómez explican el papel que puede jugar *Facebook* como herramienta de participación ciudadana. Concretamente, los autores se centran en el caso de las organizaciones contra el cáncer de mama.

Por su parte, los investigadores Kathy Matilla, Marc Compte-Pujol y Salvador Hernández ofrecen un estudio bibliométrico de revistas de relaciones públicas.

Muy interesante es también el trabajo que comparten Ángeles Moreno, Nadia Khalil y María del Pilar Gómez, que se centra en la escucha organizacional como estrategia de relaciones públicas, concretamente en España.

Centrado en el caso español, en este número de la revista se puede leer un artículo de M. Carretón Ballester y Francisco Lorenzo Solá. Se analiza el papel de los medios de comunicación en la difusión de informaciones sobre minorías, especialmente en el caso de epilepsia y autismo.

Las investigadoras mexicanas Rebeca Illiana Arévalo Martínez y Herlinda Ortiz también analizan contextos sociales. En su artículo presentan los resultados de la investigación llevada a cabo en México, Chile, Inglaterra y España sobre la comunicación de las organizaciones del tercer sector en estos países.

Como es costumbre en la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, se publica una reseña sobre una reciente publicación. En esta ocasión, la profesora e investigadora de la Universidad de Vigo Ana Belén Fernández Souto referencia una publicación de la UOC sobre cómo diseñar y ejecutar planes estratégicos de comunicación.

Como indicábamos al comienzo, estamos ante un número muy variado en cuanto a las temáticas tratadas. Siempre con una visión global de las relaciones públicas. Precisamente, ese ha sido el nombre elegido para el número, por reflejar la generalidad y, a la vez, la especificidad, de la disciplina.

Un número que ya está a la disposición de todos los lectores, investigadores, docentes y personas interesadas en las relaciones públicas. A disposición de quien lo desee de forma gratuita y en Creative Commons. Porque la revista nació para ser una plataforma en la que difundir la investigación en relaciones públicas y hoy este sigue siendo su mayor compromiso.

En este sentido, la revista está de enhorabuena, ya que recientemente se ha convertido en la primera revista en su especialidad en el Ranking de revistas REDIB. De esta manera, la revista es referente en la investigación en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas en América Latina. Gracias a todos los autores y lectores que lo han hecho posible.

¡Buena lectura de este número!

