

## Código Ético

La Revista Internacional de Relaciones Públicas sigue las directrices internacionales sobre normas éticas para evitar malas prácticas científicas. Para ello, establece criterios éticos a los autores/as de los artículos, los evaluadores/as y sobre las editoras, según criterios establecidos por:

- Committee on Publication Ethics (COPE) <https://publicationethics.org/>
- Wiley's Best Practice Guidelines on Publishing Ethics A Publisher's Perspective, Second Edition <https://authorservices.wiley.com/ethics-guidelines/index.html>

### 1. Equipo editorial

- La revista cuenta con un Comité Editorial, Comité Científico y Comité Asesor, además del Consejo Asesor; en todos los casos, los comités están integrados por miembros de reconocido prestigio en el ámbito internacional de las Relaciones Públicas.
- Los listados con los nombres y afiliaciones, se encuentra en la sección “equipo editorial” y puede ser consultado en:  
<http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/about/editorialTeam>.

### 2. Autores y responsabilidades

- La Revista Internacional de Relaciones Públicas no cobra tasas a los autores.
- Los autores deben indicar cualquier financiación de agencias y/o proyectos de los que surge el artículo de investigación.
- Todos los manuscritos deben someterse a una revisión anónima por pares.
- Todos los autores que aparecen en un artículo deben haber realizado una contribución significativa a la investigación que se recoge en el mismo.
- Los autores deben garantizar que se incluyen a todos los autores que han contribuido a la elaboración del manuscrito.
- Cuando la autoría identifica un error importante o una inexactitud, deberá comunicarlo rápidamente a las editoras de la revista y facilitar información detallada de las correcciones pertinentes, para subsanar el error.
- Los y las autoras se comprometen a realizar una revisión amplia, actualizada y relevante de la literatura científica del tema objeto de estudio. Igualmente, los autores tienen que indicar correctamente las fuentes, detallando lo que cada una aporta al artículo.
- No se pueden publicar artículos que repitan los mismos resultados en más de una revista. Los autores de los manuscritos, deben asegurar que el trabajo es original y que no contienen partes o fragmentos de trabajos ya publicados. Esto será verificado por los autores en el momento de envío del artículo para ser evaluado.

### 3. Proceso de revisión por pares

- Se seguirá el proceso de revisión anónima por pares (dos revisores por publicación y, en caso de disparidad, se someterá el artículo a la revisión de un tercer evaluador) y éste, se realiza a través de la plataforma de la revista siguiendo el protocolo de revisiones de la Revista Internacional de Relaciones Públicas a partir de la plantilla suministrada a los revisores (disponible en la web).

- Las editoras garantizan la selección de los revisores especialistas y cualificados en el campo internacional de las relaciones públicas.
- El proceso de revisión de los artículos queda recogido en la sección web “Proceso de revisión por pares” y que puede ser consultado en: <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/about/editorialPolicies#focusAndScope>.
- La revisión anónima por pares se realizará siempre de forma objetiva y no se considera adecuado ningún juicio personal sobre los autores y autoras. Los revisores están obligados a argumentar sus valoraciones que se realizarán de forma crítica, honesta y constructiva.
- La información obtenida durante el proceso de revisión por pares es confidencial y los revisores y editoras no podrán utilizarla para propósitos personales. Los revisores sólo revisaran un manuscrito si no existe conflicto de interés.
- Los revisores deberán precisar cualquier referencia de obras fundamentales que puedan no haber sido incluidas por los autores.
- La evaluación realizada por los revisores ayuda a los editores a tomar decisiones sobre los manuscritos y permite a los autores mejorar el texto.
- Los revisores se comprometen a revisar los trabajos que sean cercanos a su temática de trabajo y en el tiempo establecido. Si no fuera posible, deberán notificarlo a las editoras a la mayor brevedad. Se comprometen también a informar a las editoras de cualquier semejanza, solapamiento o mala praxis detectado.

#### 4. Ética en la publicación

- Las editoras exigen que los autores declaren bajo su responsabilidad que el trabajo es original y que no contiene partes o fragmentos de trabajos ya publicados.
- Si las editoras detectan una mala práctica en una investigación (plagio, apropiación indebida de un trabajo, duplicidad de una investigación, etc.), será motivo directo de rechazo, previa consulta con el Consejo de Redacción.
- La revista se compromete a luchar activamente contra las malas prácticas en el ámbito científico. Sólo serán méritos científicos los que se tengan en cuenta para la evaluación de los artículos, luchando contra cualquier tipo de discriminación por raza, género, nacionalidad, origen étnico y orientación sexual, política o religiosa.
- Cualquier mala práctica podrá ser comunicada a las editoras y en consulta con el Consejo de Redacción, se tomarán las medidas oportunas.
- Todos los artículos serán corregidos siguiendo las normas para los autores de la revista, siguiendo la maqueta y plantilla disponibles en la plataforma de la revista. Cuando un artículo sea rechazado, se comunicará los motivos del rechazo a los autores.
- El equipo editorial está dispuesto a publicar correcciones, aclaraciones, disculpas y a retractarse cuando sea necesario.

#### 5. Copyright y acceso

- Se incluye la Nota de Copyright y Declaración de Privacidad en la web de la revista. Todos los trabajos se publican bajo licencia [Creative Commons Attribution License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) y pueden ser consultada en <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/about/submissions#copyrightNotice>.

- Esta revista provee acceso libre, gratuito e inmediato a su contenido bajo el principio de hacer disponible gratuitamente la investigación al público, lo que fomenta un mayor intercambio de conocimiento global.
- No es necesario suscribirse a la revista para poder acceder a sus contenidos, pero existe la posibilidad de suscribirse como lector, autor y revisor.

## 6. Archivado

- Esta revista utiliza el sistema LOCKSS para crear un archivo distribuido entre las bibliotecas participantes, permitiendo a dichas bibliotecas crear archivos permanentes de la revista con fines de preservación y restauración. Más información en <https://www.lockss.org/about>.
- La revista cuenta, en su plataforma, con un archivo donde se pueden consultar todos los números publicados hasta el momento.

## 7. Propiedad y gestión

La revista pertenece al Instituto de Investigación de Relaciones Públicas, que surge en la Universidad de Málaga (España).

## 8. La web

La plataforma de la Revista Internacional de Relaciones Públicas, recoge amplias y detalladas recomendaciones éticas para autores, revisores y editores. Así mismo, se incluye este código ético.

## 9. Plazos

El plazo medio de evaluación será de 3 meses a partir de la recepción del artículo. Los autores recibirán los informes anónimos de evaluación. Igualmente, los artículos aceptados para su publicación se enviarán a los autores para su corrección y posterior devolución a la revista para su posterior publicación. Se publicarán dos números al año, el primero en la última quincena de junio; y el segundo, en la última quincena de diciembre.

## 10. Nombre de la revista

El nombre de la revista garantiza que no se confunde con otras publicaciones y que es único.

## Code of Ethics

The International Journal of Public Relations adopts the international guidelines on ethical standards to avoid prejudicial scientific practices (malpractice). In order to comply with the highest standards, the journal establishes ethical criteria for authors, evaluators and editors, in accordance with the following bodies:

- Committee on Publication Ethics (COPE): <https://publicationethics.org/>
- Wiley's Best Practice Guidelines on Publishing Ethics: a Publisher's Perspective. Second Edition, available at: <https://authorservices.wiley.com/ethics-guidelines/index.html>

### 1. Editorial Board

- The journal counts with Advisory Board, Editorial Board, and Board of Management. All committees comprise the renowned members in the field of international Public Relations.
- The list with all the names can be found under the section "Equipo Editorial" (Editorial Board) and can be consulted under the following link:  
<http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/about/editorialTeam>.

### 2. Authors and authors' responsibilities

- The International Journal of Public Relations (Revista Internacional de Relaciones Públicas) does not charge any publishing fee to its authors. Publishing paper in the present journal is free of charge.
- Authors are obligated to indicate any funding obtained from agencies/projects from which the research article arises.
- All manuscripts shall follow a peer-review process.
- All authors included in the article should have made a significant contribution to the work.
- The authors guarantee that all individuals who have made a significant contribution to the work are included in the authorship.
- When authors identify a significant error or inaccuracy in their publication, they shall promptly inform the editors and provide them with the information required to list the relevant corrections and thus remedy the error.
- The authors guarantee that they have revised the most up-to-date and relevant literature about the subject matter. Likewise, authors should always provide the correct indication of the sources and contributions mentioned in the article.
- It is not allowed to publish the articles that repeat the same research and results in more than a one scientific journal. The authors of the manuscripts should guarantee that the submitted work is original and that the manuscripts do not contain extracts or fragments from any written works already published. The authors will confirm the veracity of the data when they submit their work to be evaluated.

### 3. Peer-review process

- The peer-review process followed is a double-blind peer-review (there are two reviewers for each article and in case of disparity; the article will be reviewed by a third reviewer). This process will be conducted using the journal platform and it applies the reviewing protocol

established by Revista Internacional de Relaciones Públicas, by means of the reviewer's form (available on the web).

- The editors ensure the selection of the most qualified and specialised reviewers in the international scope of Public Relations.
- The peer-review process is explained under the web section "Proceso de revisión por pares / Peer-review Process" and can be consulted under the following link: <http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/about/editorialPolicies#focusAndSCOPE>.
- The peer-review process must be always conducted in an objective manner and any personal judgment about the authors of contributions is considered inappropriate. The referees are required to give adequate reasons for their judgments in a critical, honest and constructive way.
- The information obtained from the peer-review process is confidential and reviewers and editors cannot use it for personal purposes. The reviewers will only review a manuscript if there is no conflict of interest.
- Reviewers shall specify any reference or work considered fundamental that may not have been included by the authors.
- The peer-review process is a procedure that helps the editors to make decisions regarding the proposed manuscripts and allows the authors to improve their contributions.
- The reviewers are committed to evaluate the articles that are close to their field of expertise and to finish the revision in the indicated deadline. The referee who does not feel affiliated or who is not able to finish the evaluation in the scheduled time is required to notify the editors promptly. They also commit to inform the editors of any similarity, overlap or malpractice detected.

#### 4. Publication ethics

- Authors are required by editors to declare under their responsibility that the submitted work is original and that it does not contain parts or fragments of already published works.
- If the publishers detect a malpractice in any submitted work (plagiarism, misappropriation of a job, duplicity of a research, etc.), this will become ground for rejection, after consultation with the Board of Management of the journal.
- The journal is committed to fight actively malpractice in the scientific world and the academia. An article will be evaluated only based on the scientific merits, combating any discrimination on grounds of race, gender, nationality, ethnicity, sexual orientation, political opinion or religion of the authors.
- Any malpractice shall be communicated to the editors and in consultation with the Board of Management, so the appropriate measures will be taken if necessary.
- All articles will be evaluated following the guidelines for the authors of the journal, using the forms available on the journal platform. Reasons for rejection will be communicated to the authors when an article is rejected.
- The editorial team is willing to publish corrections, clarifications, apologies and retract when necessary.

#### 5. Copyright and access

- Copyright, licensing and privacy information can be found on the journal website. All manuscripts are published under the [Creative Commons Attribution License](#) and can be consulted under this

link:<http://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/about/submissions#copyrightNotice>.

- This journal provides free, open and immediate access to its content under the principle of making research available to the public free of charge, which fosters a greater exchange of global knowledge.
- No subscriptions are needed to access the journal content, but there is the possibility of subscribing (free of charge) as a reader, author or reviewer.

## 6. Archiving

- This journal uses the LOCKSS system, that provides services for high-confidence and secure digital preservation allowing a permanent access. More information is available under the link: <https://www.lockss.org/about>.
- The journal platform contains an archive where all the issues published so far can be consulted.

## 7. Ownership and management

The journal belongs to the Public Relations Research Institute (Instituto de Investigación de Relaciones Públicas), established at the University of Malaga (Spain).

## 8. The web site

The platform used by Revista Internacional de Relaciones Públicas publishes a detailed section with ethical recommendations for authors, reviewers and editors, including the present code of ethics.

## 9. Publishing schedule

The average period for manuscript revision is 3 months from the date of reception of the article. Authors will receive the anonymous evaluation reports. Likewise, the articles accepted for publication will be sent to the authors for corrections. Subsequently, the authors will return it to the journal for its later publication. The journals releases two issues a year: the first, in the last half of June, and the second, in the last fortnight of December.

## 10. Name of the journal

The journal name guarantees that it is unique and thus is not easily confused with other journals.