

## **Presentación: Investigación en Relaciones Públicas**

### Presentation: Public Relations Research

Ana Almansa Martínez | [ORCID ID](#)

[anaalmansa@uma.es](mailto:anaalmansa@uma.es)

Isabel Ruiz Mora | [ORCID ID](#)

[isabelruiz@uma.es](mailto:isabelruiz@uma.es)

Editoras de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*

<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-21-2021-01-01-04>

Hace diez años, un grupo de personas comenzamos esta ilusionante aventura de publicar la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*. El principal objetivo de la publicación era y es convertirse en la plataforma en la que investigadores e investigadoras puedan publicar y difundir sus trabajos. Este sigue siendo hoy nuestro compromiso.

En estos diez años hemos visto crecer la disciplina. Se han creado nuevos estudios de posgrado vinculados a las Relaciones Públicas y la profesión goza cada vez de mayor reconocimiento. Hoy, cualquier organización que se precie debe satisfacer las necesidades de comunicación de sus públicos. Las crisis vividas en este tiempo, incluida la COVID-19, han servido para que se evidencia la importancia de las Relaciones Públicas en todo tipo de entidades.

Una década después presentamos el número 21 que, fiel a su cita semestral, presenta contenidos diversos de investigación en Relaciones Públicas. Ese hemos querido que sea, precisamente, su título.

El número reúne a un buen número de investigadores e investigadoras de España, México, Argentina y, especialmente, Brasil. Artículos publicados en español, inglés y portugués.

El primer trabajo es de la investigadora mexicana Herlinda Ortiz, que ofrece los resultados de sus investigaciones sobre la comunicación Integral y transparencia en las organizaciones del tercer sector. También sobre el tercer sector versa la investigación de Rocío Torres y Carlos de las Heras, concretamente presentan un estudio comparativo sobre la recaudación de fondos en España y México. Y la investigadora de origen argentino Leticia Quintana se centra en las relaciones públicas y el uso de herramientas tecnológicas, en la interactividad como punto de encuentro entre las ONG y sus públicos.

Pero no solo del tercer sector versa este número. La universidad y la producción científica, así como la formación componen un segundo bloque. En este caso, los investigadores de la Universidad de Alicante Jesús Segarra-Saavedra, Borja Cascales-Gonzálvez, Carmen Carretón-Ballester presentan los resultados de su estudio sobre las tesis doctorales sobre comunicación interna, defendidas en España desde 1986 a 2019. Por su parte, Elena Borau presenta los retos de la formación universitaria sobre organización de eventos en España. Y Cristina Pérez, Andrea Castro y Eduardo Villena se centran en unos eventos concretos: La gestión de las relaciones con los públicos en los festivales de música durante la pandemia.

El tercer bloque de este número lo componen una serie de artículos que muestran resultados de investigaciones sobre la profesión, con una gran presencia de estudios centrados en los *socialmedia*. Tiago Costa Martins, Victor da Silva Oliveira y Mônica Dias Pons presentan el mercado de trabajo en Brasil en los últimos años. Y los también brasileños Marcelo Pereira da Silva, Jéssica de Cássia Rossi, Ana Carolina Trindade escriben sobre la reputación organizacional en redes sociales. Y Diego Wander da Silva y Rudimar Baldissera comparten con nosotros sus investigaciones sobre visibilidad en medios sociales.

Los últimos textos que se publican en este número están muy vinculados con las crisis. Desde Brasil, Cleusa Scroferneker, Diego Wander da Silva, Lidiane Amorim y Rosângela

Florczak de Oliveira presentan un artículo sobre visibilidad e invisibilidad de las organizaciones en ambientes digitales en momentos de crisis. La última investigación que se presenta tiene que ver con la crisis en la que aún estamos inmersos. Mariana Carareto, Renata Calonego y Roseane Andrelo nos hablan de las nuevas estrategias de comunicación que se están llevando a cabo durante la pandemia COVID-19.

Crisis, pandemia, bulos y *fakes news* son conceptos relacionados. Por eso, en el apartado de reseñas publicamos una sobre la proliferación de noticias falsas. El investigador de origen brasileño Rafael Coelho ha realizado una reseña del libro de Marc Amorós García, titulado *Fake News: La verdad de las noticias falsas*.

Con esta reseña se cierra un número, como se puede observar, muy variado en cuanto a temáticas y también en cuanto a la localización geográfica de las investigaciones. Un número que ya está a la disposición de todos los investigadores, docentes, lectores o, simplemente, personas interesadas en las Relaciones Públicas. Todos y todas tenemos acceso a este número, ya que está a disposición de quien lo desee de forma gratuita y en Creative Commons.

¡Buena lectura del número! Autores, editoras y todo el equipo de la revista confiamos en que las investigaciones que presentamos sean de vuestro interés.

**Forma de citar esta presentación:**

ALMANSA-MARTÍNEZ, A. y RUIZ-MORA, I. (2021). Investigación en Relaciones Públicas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 11(21), 1-4. Recuperado el \_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_, de <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-21-2021-01-01-04>