

DOCUMENTO DE AUTORÍA

Francisco Javier Godoy Martín, con DNI 15407226D, manifiesta que el artículo *Las agencias de comunicación ante las nuevas redes sociales. ¿Early adopters o incorporación tardía?* es original e inédito y no se ha publicado previamente ni se ha presentado a otra revista.

Igualmente, declaro que el documento cumple con todos los requisitos formales y de contenido y me comprometo, en caso de que así lo indiquen los revisores, a hacer los cambios necesarios para adecuarlo a las normas de la revista.