

LIBROS

Latin American Communication Monitor 2020-2021.
Comunicación estratégica y relaciones públicas en América Latina: crisis del COVID-19 en la gestión de comunicación, ciberseguridad, situación de las mujeres, retos éticos y nuevas competencias. Resultados de una encuesta en 20 países.

Alejandro Álvarez-Nobell, Juan-Carlos Molleda, Ángeles Moreno, Andréia Athaydes, Ana María Suárez-Monsalve y Marco V. Herrera, 2021, EUPRERA, 147 págs.



Andrea Moreno-Cabanillas¹ | [ORCID ID](#)
amorenoc@uma.es
Universidad de Málaga, España

Recepción: 29/06/2022 Revisión: 30/06/2022 Aceptación: 30/06/2022 Publicación:30/06/2022
<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-23-2022-13-245-249>

¹ Andrea Moreno-Cabanillas es investigadora FPU en el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga. ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-1169-1607>.

El ámbito de las relaciones públicas se está afianzando no solo en lugares como Norteamérica o Europa, sino que también se incrementa la investigación de la comunicación en países de Latinoamérica. El informe *Latin American Communication Monitor 2020-2021* publicado por Alejandro Álvarez-Nobell, Juan-Carlos Molleda, Ángeles Moreno, Andréia Athaydes, Ana María Suárez-Monsalve y Marco V. Herrera (2021), refleja de manera clara la situación en diferentes aspectos que hoy en día competen a la sociedad. Así pues, comienza por una clara introducción sobre el objetivo del trabajo para contribuir al desarrollo disciplinar y profesional de la comunicación estratégica y las relaciones públicas, valorando las transformaciones que ocurren en América Latina.

En esta edición han contado con un gran número de participantes, 1850 respuestas siendo en total 1683 casos validos que representan a 20 países de Latinoamérica: 10 de Sudamérica, 8 de Centroamérica y Caribe y 2 de Norteamérica, contando además con la participación de Puerto Rico y Cuba por primera vez. La investigación de la 4ta edición ha sido llevada a cabo por una red de 26 prestigiosas universidades que han dirigido sus esfuerzos a conocer nuevas tendencias en diferentes aspectos. Además, cuentan con un consejo asesor robusto y un gran número de contactos nacionales indicados al final del libro.

El capítulo especial está dirigido en este caso a la pandemia del COVID-19 que ha provocado turbaciones en todos los elementos de la sociedad. Así pues, todas las organizaciones en cuestión han modificado como consecuencia de la crisis COVID-19 su comunicación. El 80% de los encuestados consideran que la pandemia afectó a las actividades de su organización. Se recogen datos también sobre asuntos como cuales son los países del continente donde el impacto ha sido mucho mayor, entre los que destacan Chile y Venezuela. Asimismo, se puede comprobar que las organizaciones del sector estatal han sido las que más han notado la repercusión de la pandemia y que las organizaciones que cotizan en bolsa y las asociaciones sociales se encuentran mucho mejor preparadas para manejar este tipo de crisis. En este sentido, son prácticamente todos los participantes de la investigación los que consideran que la función de la comunicación es fundamental para el manejo de la crisis COVID-19.

Los demás capítulos están enfocados a temáticas sobre retos y recursos éticos para la comunicación, ciberseguridad y comunicación, evaluación y promoción de la igualdad de

género, temas estratégicos y canales de comunicación, desarrollo de competencias, salarios y, por último, características de los departamentos excelentes de comunicación. Con esta evaluación de las diferentes dimensiones que generan debate y son trascendentales hoy en día en el ámbito de la comunicación, este estudio hace que el lector se adentre en cómo es el panorama actual en el continente de América Latina.

Respecto al apartado de retos y recursos éticos se da a conocer la problemática que existe en cuanto a ética se refiere en el área de comunicación estratégica, puesto que tiene un gran poder de influencia en la opinión pública. Así pues, muestran que, entre los resultados obtenidos, uno de cada dos encuestados se ha enfrentado a un desafío ético en su trabajo diario durante el último año. De igual forma, presentan cuáles los países que se enfrentan a un número superior de desafíos éticos entre los que destaca Brasil. Otro dato reseñable que podemos encontrar en el informe es que la mayoría de los trabajadores en comunicación de Latinoamérica cuentan con formación sobre ética de la comunicación gracias a los estudios cursados.

Actualmente, “en la comunidad empresarial global, la seguridad cibernética se está convirtiendo en una pesadilla común” (Álvarez-Nobell et al.: 56). Esto, como bien se explica, es así debido a que el ciber delito ha crecido en gran proporción con el desarrollo de las nuevas tecnologías. Dado que son las organizaciones las que tienen el poder del manejo de los datos, el 40% de las encuestadas han sufrido ataques cibernéticos o robos de datos, sobre todo les ocurre a empresas que cotizan en bolsa y organizaciones estatales.

La noción de igualdad de género dentro de la profesión es un elemento que consideran fundamental y en América Latina también afronta los problemas relacionados con el techo de cristal. La investigación ha profundizado en distintos aspectos, sin embargo, hay un dato que resalta especialmente “aunque en los departamentos de comunicación las mujeres son la mayoría, solo uno de cada dos cargos principales es dirigido por la mujer” (Álvarez-Nobell et al.: 71), especialmente ocupan la dirección en asociaciones sin ánimo de lucro y agencias de comunicación.

Otro de los temas que se abarcan en el texto son los temas estratégicos fundamentales para la gestión de la comunicación, entre los que resalta hacer frente a la evolución digital y la

web social. Asimismo, los canales de comunicación más importantes son las redes sociales y se ha detectado un descenso considerable en las relaciones con los medios de comunicación tradicionales.

Se establece la necesidad de desarrollar competencias en comunicación entre la gran mayoría de los encuestados. Sin embargo, las personas con mas experiencia, sin tener en cuenta el rango, suele ser más consciente de esta necesidad. Existe una brecha entre la importancia percibida de las competencias y la cualificación personal de cada profesional, siendo mayoritarias las carencias en datos y habilidades de gestión. Este desarrollo y adquisición de competencias se considera responsabilidad tanto del profesional como de su organización.

Relativo a los salarios han sabido atender a importantes variables demográficas como la edad, genero, la posición de la organización y tipo de organización, entre otras. Puerto Rico presenta la mejor distribución salarial aunque con una economía dolarizada. Le sigue Chile y Panamá con los mejores sueldos de Latinoamérica. En este sentido, re recomienda consultar los gráficos generados, por su claridad y por la comparación que se ofrece con datos de anteriores encuestas para observar el seguimiento longitudinal de la variable salario.

Por último, y refiriéndose a los departamentos de comunicación excelentes, han identificado cuales, y porqué, son los departamentos sobresalientes a partir de la influencia y el desempeño, además de responder a todos los temas anteriores.

Uno de los aspectos más destacables de esta publicación es la cantidad de recursos gráficos detallados y fáciles de entender que se ofrece, así como a la condensación de los resultados en la primera página de cada capítulo para una lectura con una base teórica anterior. En definitiva, el informe *Latin American Communication Monitor 2020-2021* va a servir al lector para el aprendizaje, la profundización y conocimiento de la gestión de las relaciones públicas en los países de América Latina.

REFERENCIAS

ÁLVAREZ-NOBELL, A.; MOLLEDA, J.C; MORENO, A.; ATHAYDES, A.; SUÁREZ-MONSALVE, A. M. Y HERRERA, M.V. (2021). *Latin American Communication Monitor 2020-2021. Comunicación estratégica y relaciones públicas en América Latina: crisis del COVID-19 en la gestión de comunicación, ciberseguridad, situación de las mujeres, retos éticos y nuevas competencias. Resultados de una encuesta en 20 países*. Bruselas: EUPRERA.

Forma de citar este artículo:

MORENO-CABANILLAS, A. (2021). Reseña del libro *Latin American Communication Monitor 2020-2021*. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 23 (XII), 245-249. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-23-2022-13-245-249>