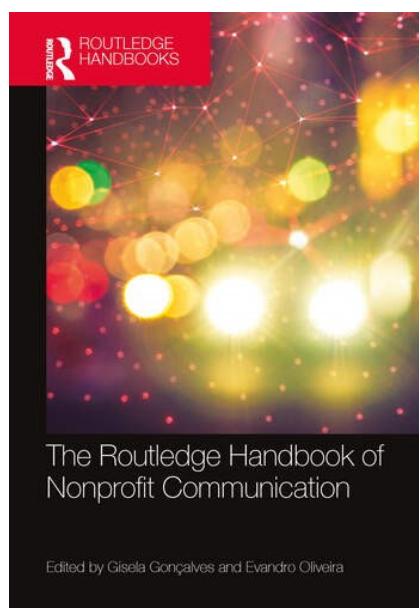


LIBROS

The Routledge Handbook of Nonprofit Communication

Gisela Gonçalves y Evandro Oliveira (Editores), 2022, Routledge, 374 págs.



Alejandro Álvarez-Nobell¹ | [ORCID ID](#)
aan@uma.es
Universidad de Málaga, España

Recepción: 14/12/2022 Revisión: 16/12/2022 Aceptación: 21/12/2022 Publicación: 28/12/2022
<https://doi.org/10.5783/revrrpp.v12i24.786>

Hemos de suponer que la configuración del tercer sector implicaba un cruce de aquellas mejores prácticas de gestión desarrolladas en el sector privado (o con ánimo de lucro) y los déficits en materia social, económica, ambiental, cultural, educativa, sanitaria, etc. que el sector público en sus distintos niveles y formas, a lo largo y ancho del mundo, presentaban. Hoy, según Gonçalves y Oliveira (2022), editores del libro “The Routledge Handbook of Nonprofit Communication” que estamos reseñando, representan de media el 10 % de la fuerza laboral en algunas regiones, y son

¹ Alejandro Álvarez-Nobell es profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1384-3544>.

más de 10 millones en el mundo en una muy amplia gama de formatos y alternativas jurídico-normativas que les dan cabida.

Evidentemente, en torno a este universo organizativo, de trascendencia vital para las sociedades modernas y un capitalismo imperfecto antes las demandas civiles y la búsqueda del bienestar, emergen un cúmulo de reflexiones teóricas, experiencias, casos que van desde la propia denominación, su naturaleza, definición y alcance, sus tipologías, los diseños normativos, los ámbitos de actuación, su modos de gestión y organización, e indudablemente también la concepción y forma que la comunicación adopta en este particular sector.

En este marco, y a partir de un proceso de convocatoria abierta con evaluación ciega de pares, surge esta propuesta editorial que lideran Gisela Gonçalves y Evandro Oliveira y publica por Routledge, con 374 páginas en el que participan 48 autores en 35 capítulos desarrollando a nivel teórico y empírico desde una visión global las características del sector y su rol en las sociedades democráticas; estrategias de comunicación, campañas y casos de estudio. Una referencia clave que marca un punto de inflexión en la consolidación de este particular y trascendental ámbito, constituido ya como un campo de estudio y ejercicio profesional.

Se trata de un texto en inglés, con una densa introducción que contextualiza y mapea la investigación existente sobre la temática a cargo de los coordinadores. El contenido está organizado en cuatro partes: una primera más general (“Democracy and civil society”); seguido por dos partes que abordan la particular relación entre comunicación, organizaciones y públicos (“Communication, organizations and publics”), seguido de una tercera con el desarrollo de las principales dimensiones estratégicas de la gestión de comunicación en el tercer sector (“Strategic communication, strategies and discourses”). Sin duda, una de las aportaciones más significativas, se condensan en la cuarta parte (“Nonprofit communication, campaigns and case studies”) con el desarrollo aplicado a casos reales que permiten un contraste empírico y una fuente de recurso, también para su análisis y emulación a nivel profesional. El libro también ofrece siete páginas de un *Index* con palabras claves, autores y términos de referencia que se abordan en el texto. Zambullirse en este tesoro ya permite ver la profundidad, transversalidad y extensión del trabajo logrado. Un aspecto importante, es que de la convocatoria no participaron con propuestas autores latinoamericanos, una perspectiva que no se trabaja y que seguramente será objeto de actualización en una futura reedición.

Es evidente que la comunicación en este sector cada vez cobra más importancia a nivel profesional, como lo demuestran desde hace años los principales estudios sobre el sector, tanto en Europa (Zerfass, et al., 2022) como en América Latina (Álvarez-Nobell, et al., 2021). Incluso a nivel teórico,

además de los cientos de citas que recopila el libro, la propia Revista Internacional de Relaciones Públicas ha publicado interesantes artículos sobre la temática con un especial anclaje disciplinar (Arévalo-Martínez y Rodríguez, 2018; Ortiz-Rodríguez, 2021; Pallarés-Renau, López-Font y Miquel-Segarra, 2022).

Aunque estamos ante una obra fundante de referencia sobre la temática, con un trabajo de convocatoria, evaluación y edición de alta calidad, los propios editores matizan que su intención no es la de ofrecer un “manual prescriptivo o normativo” sino de “reflejar la diversidad que existe en la investigación de la comunicación sin fines de lucro e incluir visiones de distintas tradiciones académicas” (Gonçalves y Oliveira, 2022: 1).

En efecto, es la comunicación en organizaciones sin fines de lucro un campo que articula cruces disciplinares, metodológicos y teóricos, incluso con vocación provocadora frente a los paradigmas y cosmovisiones que, del mundo, la sociedad y las relaciones podemos definir. En el último encuentro de la Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional (RedLaco) realizado en 2022 se abordó desde la comunicación el tema “Escuchando lo silenciado: Explorar y aprender con las poblaciones, organizaciones y problemáticas invisibilizadas” (Álvarez-Nobell, et al., 2022). Esta responsabilidad, de explorar los bordes, de transitar más allá de los límites del sistema, de tensionar los modelos, tradiciones o incluso imposiciones de poder, son también un campo fértil de trabajo para la comunicación de la sociedad civil organizada, sea esta parte del tercer sector, o incluso de un cuarto sector, ceñido por la híbrides y nuevos diseños institucionales regenerativos ante una agenda global de prioridades inmediatas, en tiempo ya suplementario.

REFERENCIAS

ÁLVAREZ-NOBELL, A.; ARZUAGA-WILLIAMS, M.; GUILLÉN, G.; PAGANI, G.; VÁSQUEZ DONOSO, C. (2022). *Escuchando lo silenciado: Explorar y aprender con las poblaciones, organizaciones y problemáticas invisibilizadas*. Memorias del Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional (RedLaco). Montevideo: Universidad Católica del Uruguay. Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional (RedLaco). <https://www.redlaco.org/publicaciones>.

ÁLVAREZ-NOBELL, A.; MOLLEDA, J. C.; MORENO, A.; ATHAYDES, A.; SUÁREZ-MONSALVE, A. M. Y HERRERA, M. (2021). *Comunicación estratégica y relaciones públicas en América Latina: crisis del COVID-19 en la gestión de comunicación, ciberseguridad, situación de las mujeres, retos éticos y nuevas competencias. Resultados de una encuesta en 20 países*. Bruselas: EUPRERA.

ARÉVALO-MARTÍNEZ, R. I. Y RODRÍGUEZ, H. O. (2018). Análisis de modelos de relaciones públicas en Facebook de las organizaciones del tercer sector de México, Chile, Inglaterra y España. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 8(15), 85-106. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v11i21.692>.

GONÇALVES, G., Y OLIVEIRA, E. (Eds.). (2022). *The Routledge Handbook of Nonprofit Communication*. London: Taylor & Francis.

ORTIZ-RODRÍGUEZ, H. (2021). Comunicación Integral y transparencia en las organizaciones del tercer sector Integral. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 11(21), 5-26. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-21-2021-02-05-26>.

PALLARÉS-RENAU, M., LÓPEZ-FONT, L., Y MIQUEL-SEGARRA, S. (2022). Misión, Visión y Valores. Elementos determinantes en la construcción de un propósito diferenciador para las organizaciones del Tercer Sector. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 12(23), 51-72. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v12i23.749>.

ZERFASS, A., MORENO, A., TENCH, R., VERČIČ, D., Y BUHMANN, A. (2022). *European Communication Monitor 2022. Exploring diversity and empathic leadership, CommTech and consulting in communications. Results of a survey in 43 countries*. Brussels: EUPRERA/EACD.

Forma de citar este artículo:

ÁLVAREZ-NOBELL, A. (2022). Reseña del libro *The Routledge Handbook of Nonprofit Communication*. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 12 (24), 245-248. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v12i24.786>