

Presentación: La mujer en las relaciones públicas: una visión desde las esferas académicas y profesional

Presentation: Women in Public Relations: academic and professional views

Isabel Ruiz Mora | [ORCID ID](#)
isabelruiz@uma.es
Ana Almansa Martínez | [ORCID ID](#)
anaalmansa@uma.es

Editoras de la *Revista Internacional de Relaciones Públicas*

<http://dx.doi.org/10.5783/revrrpp.v12i24.792>

Son muchos los ámbitos desde los que se investigan la situación y el rol de la mujer como objeto de estudio y como realidad. Con este número, desde la Revista Internacional de Relaciones Públicas queremos contribuir a la reflexión sobre la situación de las mujeres académicas y profesionales en nuestra disciplina. Para ello, contamos con 5 trabajos que plantean cuestiones alejadas entre sí, pero atravesadas por el eje transversal de las relaciones públicas y la mujer. Con el objetivo común de contribuir desde el ámbito científico a la reflexión y a las posibles soluciones, estos trabajos abordan temáticas que aspiran a formar parte del repositorio global de los estudios de género, para servir no sólo a futuras investigaciones, sino para formar parte de la discusión y el trabajo en las aulas con las y los futuros académicos y profesionales.

Este especial comienza con el trabajo de Carolina Andrea Carbone y Luz Canella-Tsuji, liderado por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, donde las autoras investigan sobre el techo de cristal en el sector profesional de las relaciones públicas en Argentina, mediante una investigación que combina encuestas y entrevistas, se busca indagar en la percepción que las y los profesionales tienen sobre esta problemática, su realidad y orígenes en este país.

Los académicos de la Universidad de Málaga, Daniel Guerrero-Navarro e Isabel Ruiz-Mora, presentan los resultados de su trabajo sobre la situación de las profesoras de relaciones públicas en España, centrados en el caso de las universidades andaluzas. A través del estudio de la composición de las plantillas de profesorado y de las materias de relaciones públicas, profundizan en la experiencia académica y profesional, la afinidad con las materias y la situación laboral de las académicas andaluzas.

La investigadora mexicana de la Universidad Panamericana, Elizabeth González Cáceres, centrada en el ámbito de la comunicación interna y la confianza institucional, nos acerca a los resultados de su estudio sobre el estilo de comunicación de dos directoras ejecutivas mexicanas durante la pandemia por COVID-19, reflexionando sobre la importancia, además, del estilo comunicativo y los canales empleados.

El investigador de la UOC, Francisco Leslie López del Castillo Wilderbeek, realiza un estudio sobre de la visibilidad de la mujer en el sector de comunicación a través del análisis del contenido de las entrevistas publicadas a mujeres ejecutivas en el medio especializado Dircomfindencial y su posterior comparación con estudios sectoriales sobre la situación de la mujer en el sector.

Cerrando el monográfico, encontramos el trabajo de Almudena Barrientos-Báez y David Caldevilla-Domínguez, ambos profesores de la Universidad Complutense de Madrid. Los autores realizan una revisión documental que busca determinar las relaciones existentes entre las relaciones públicas y el potencial de la neurociencia en el ámbito de la comunicación y la perspectiva de género.

Fuera del monográfico, el número contiene un grupo de artículo que abordan diferentes esferas de las Relaciones Públicas, como pueden ser la comunicación política, la opinión pública, la comunicación institucional, los estudios en Relaciones Públicas o las consultoras de comunicación.

Precisamente, las investigadoras portuguesas Fabia Ortega Borges y Simone Antoniaci Tuzzo de la Universidade da Maia, muestran los resultados de su estudio sobre las empresas de relaciones públicas en Portugal. Una investigación compleja, al no existir bases de datos sobre el sector.

Por su parte, el COVID-19 y la comunicación institucional son los protagonistas de dos artículos. Por un lado, las investigadoras españolas Assumpció Huertas y Andrea Oliveira, junto a Sumeer Gul y Tariq-Ahmad Shah (de India) analizan la comunicación en Twitter durante la pandemia de las Oficinas Nacionales de Turismo de países asiáticos y europeos. Y, por otro lado, los profesores de la Universidad de Alicante Carmen Carretón y Francisco Lorenzo se centran en la gestión de las relaciones públicas de la Guardia Civil durante la COVID-19.

Los siguientes dos artículos se enmarcan en la comunicación política y la opinión pública. Los investigadores de la Universidad de Sevilla Antonio Pineda, Jorge David Fernández Gómez y Sara Rebollo-Bueno comparten resultados de su investigación sobre la gestión de la comunicación política en periodos electorales. En esta ocasión, se centran en partidos minoritarios. Y los investigadores de la Universidad de Girona Lluís Costa Fernández, Adrià Vidal Santorum y Dídac Puig López se refieren a las técnicas comunicativas para la modificación de la opinión pública, en este caso concreto, en el sector de la cosmética masculina.

Por último, el artículo de los profesores catalanes Marc Compte-Pujol, Joan Cuenca-Fontbona y Kathy Matilla analiza el peso que tiene la investigación estratégica en los contenidos de la oferta universitaria de másteres propios en Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación.

Un número con la mujer, profesional y académica, como eje central, pero que también contiene variedad de temáticas vinculadas a las Relaciones Públicas. ¡Buena lectura!

Forma de citar esta presentación:

RUIZ-MORA, I. y ALMANSA-MARTÍNEZ, A. (2022). La mujer en las Relaciones Públicas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 12(24), 1-4. <http://dx.doi.org/10.5783/revrrpp.v12i24.792>