

## LIBROS

**Gestión del Riesgo Moral: Clave para la Sostenibilidad**  
**José Félix Gonzalo, 2022, España, Editorial UOC (Colección**  
**Dircom), 182 págs.**



Andrea Oliveira<sup>1</sup> | [ORCID ID](#)  
[Andrea.oliveira@uma.es](mailto:Andrea.oliveira@uma.es)  
Universidad de Málaga, España

Recepción: 23/07/2023 Revisión: 16/05/2024 Aceptación: 28/06/2024 Publicación: 29/06/2024  
<http://dx.doi.org/10.5783/revrrpp.v14i27.820>

<sup>1</sup> Profesora titular en la Universidad de Málaga. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1370-6139>.

*Gestión del Riesgo Moral: Clave para la Sostenibilidad* es una obra del Dr. Jose Felix Gonzalo, donde se abordan los mecanismos que permitirán a una organización, una vez identificados los riesgos morales, la toma de decisiones de manera consciente, sabiendo que terceros asumen un riesgo generado por la misma o evitando, desde la organización, que se produzca el mismo, bajo un modelo de gestión sostenible como es el planteado con el Modelo de Compliance Moral (en adelante MCM).

Gonzalo, con amplia experiencia profesional en el mundo de la gestión de riesgos y del *compliance*, incorpora a estas páginas un profundo conocimiento de la práctica y del desarrollo metodológico de la gestión de riesgos aplicado en diferentes empresas, y, todo ello, desde la máxima rigurosidad académica, aportando su conocimiento académico y aplicado sobre un modelo de gobierno corporativo y gestión del riesgo y el de sus principales referentes de la literatura internacional, tras sus estudios de investigación aplicada en el marco de su tesis doctoral.

Esta publicación, estructurada en seis capítulos y que nace al amparo de la Colección Dircom de la Editorial UOC, funciona como una guía para la implantación de un modelo de *compliance* integral, que viene a cubrir un hueco en la literatura sobre la gestión del riesgo moral disponible en lengua castellana.

En su primer capítulo se analiza la literatura en relación con la perspectiva ética en la gestión de riesgos, la gestión de riesgos en el contexto organizacional. En la misma línea, se revisará la literatura sobre el riesgo moral y la existencia del riesgo moral en las organizaciones. Se aborda la identificación de los principales ámbitos de riesgo moral que potencialmente pueden tener las organizaciones, así como de las variables subyacentes causantes de la aparición de los mismos, proporcionando las coordenadas necesarias para orientar al lector en la extensión temática que se abordará en los siguientes capítulos.

En el segundo capítulo, se aborda el análisis de los marcos internacionales aplicados a la gestión de riesgos, buscando cómo gestionar el riesgo moral adecuadamente en la *praxis* profesional contemporánea

En el tercer capítulo, se define un Modelo de Compliance Moral (MCM) como propuesta para ser utilizada en cualquier empresa que incorpora una metodología de gestión de las situaciones donde se producen riesgos morales identificadas por la empresa en relación a sus stakeholders, así como de las variables que los originan.

En el cuarto capítulo, se expone la dimensión más práctica: “el hacer”; y tras un ejercicio práctico aplicado a una serie de riesgos morales, podemos concluir que en el marco de la gestión de riesgos estándar que se aplica en las organizaciones y, en concreto, en el marco del *compliance* puede plantearse un MCM para la gestión de dichos riesgos.

En el quinto capítulo, se evalúa el grado de aplicabilidad del MCM propuesto, a través de su implantación en una empresa. Se justifican las razones de la elección de la empresa objeto de estudio, y el proceso llevado a cabo. Asimismo, se obtienen unos resultados relevantes en relación a la aplicabilidad de la metodología.

En el sexto y último capítulo se recogen las principales ventajas de la aplicación del MCM en

una empresa, que permite valorar, en la práctica, las aportaciones de los capítulos precedentes y abren la puerta a seguir profundizando, en futuras reflexiones.

En síntesis, y bajo el juicio de la autora, nos encontramos ante una obra de ineludible referencia. La aportación de esta publicación, dirigida sobre todo a la dirección de las empresas y a las y los profesionales de la gestión de riesgos y del mundo del *compliance*, deviene por la ampliación del conjunto de riesgos a considerar por las empresas al incorporar en su gestión el riesgo moral. En la práctica, esto supondría tener en consideración un nuevo tipo de riesgo, que se puede estudiar teniendo en cuenta su impacto en la economía y en la ética de la empresa, no contemplado en la actualidad, que complementarí­a el sistema de riesgos de la empresa, y su gestión parecería propia de una empresa que aplica fundamentos éticos y actuase como una empresa socialmente responsable. Debido a ello, se trata de un libro de lectura imprescindible. Así que, no puedo más que recomendar este libro con la seguridad que entenderá los procesos de gestión del riesgo moral, acercándolos a la realidad práctica, a partir de la constatación de que nos encontramos en un momento de cambio de paradigma donde las organizaciones plantean su gestión bajo prismas sostenibles y éticos, bajo la premisa de aplicar prácticas responsables y compromisos con sus stakeholders, que contribuyen a su sostenibilidad.

## REFERENCIAS

Gonzalo, J. F. (2022). Gestión del Riesgo Moral: Clave para la Sostenibilidad. Editorial UOC (Colección Dircom).