**Appel à communication : Nouvelles technologies et relations publiques**

***Revue internationale de relations publiques***

Article soumis par : Sophie Boulay, Ph.D.

Institution : Université du Québec à Montréal (UQAM)

Contact courriel : sophieboulay@hotmail.com ou boulay.sophie@uqam.ca

Adresse postale : 36, rue de Grandpré, Boucherville, Qc, J4B 5A2, Canada

Téléphone : (514) 240-4262

**Résumé d’informations personnelles :**

Sophie Boulay, Ph.D., Université du Québec à Montréal, boulay.sophie@uqam.ca, Montréal, Québec, Canada.

**Biographie auteure  (pour note de bas de page):**

Ayant obtenu son doctorat en communication en 2012, elle est chargée de cours à l’Université du Québec à Montréal (UQAM), ainsi qu’à l’Université de Montréal (UDM). Elle développe un projet de recherche les pratiques de communication à l’éthique discutable, en approfondissant les perceptions qu’en ont les praticiens, les politiciens et les professionnels des médias. Un ouvrage portant sur l’*astroturfing* et questionnant son rôle en tant que stratégie de communication politique dans les sociétés démocratiques paraîtra aux *Presses de l’Université du Québec* en 2013. Madame Boulay s’intéresse aux relations publiques, à la communication politique ainsi qu’aux rôles, effets et contenus des médias traditionnels et sociaux.

Titre de l’article soumis :

Quelle(s) considération(s) pour l’éthique dans l’usage des technologies d’information et de communication en relations publiques ? Analyse de cas d’*astroturfing* et réflexion critique