**La función estratégica del Dircom en España en 2010**

The strategic function of the “Dircom” in Spain in 2010

Kathy Matilla[[1]](#footnote-2)

Universidad Ramón Llull - URL

[kathyms@blanquerna.url.edu](mailto:kathyms@blanquerna.url.edu)

Guillem Marca[[2]](#footnote-3)

Universitat de Vic - UVic

[guillem.marca@uvic.cat](mailto:guillem.marca@uvic.cat)

1. Doctora en Comunicación y profesora del Departamento de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación de la Universidad Ramón Llull(Barcelona, España), donde coordina el grupo de investigación ESTISMA\_CCRP – Estrategia e “Issues Management” en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas. Como consultora en comunicación estratégica ha prestado sus servicios a diversos clientes en España, varios países europeos y EEUU, entre los que destacan: Akzo, Bridgestone, Bristol-Myers Squibb, Firestone, Hoechst, La Caixa, Lancaster, Legrain, Louis Vuitton-Moët-Hennesy, Mahou-San Miguel, Pfizer, Partido Demócrata (USA), Pharmacia & Upjohn, Rolex, Revlon, Satélite ASTRA o W.R. Grace*,* entre otros. En el dominio asociativo ha sido Vicedecana de Relaciones Públicas del Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de Cataluña*,* es Vocal de las Juntas Directivas de Dircom Cataluñay de AIRP-Asociación de Investigadores en Relaciones Públicasy Presidenta de FISEC-Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. Hasta la fecha ha publicado dos libros: “Los modelos de planificación estratégica en la Teoría de las Relaciones Públicas” (Barcelona: UOC, 2008) y “Conceptos fundamentales en la planificación estratégica de las Relaciones Públicas”. (Barcelona: UOC, 2009).

   Dirección Postal: Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna, Universidad Ramón Llull. c/ Valldonzella, 23. 08001 Barcelona (España). [↑](#footnote-ref-2)
2. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramón Llull y en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona. Profesor asociado de la Universidad de Vic y de la Universidad Rovira y Virgili (Tarragona). Ejerce desde 2007 como socio consultor en la agencia de comunicación AlaOeste. [↑](#footnote-ref-3)