Daniel Robles Álvarez, Universidad de Málaga, España, [d-r-a@hotmail.es](mailto:d-r-a@hotmail.es)[[1]](#footnote-1)

María Rodríguez López, Universidad de Málaga, España, [maria\_rl\_3@hotmail.com](mailto:maria_rl_3@hotmail.com)[[2]](#footnote-2)

1. Licenciado en Comunicación Audiovisual (2013). Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (2014) (Universidad de Málaga, España). [↑](#footnote-ref-1)
2. Licenciada en Comunicación Audiovisual (2013). Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (2014). Doctoranda del Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidad de Málaga, España). [↑](#footnote-ref-2)