Autoras:

Carmen Costa-Sánchez, Profesora de Comunicación Corporativa. Universidade da Coruña (carmen.costa@udc.es).

Doctora por la Universidad de Santiago de Compostela. Premio Extraordinario de Doctorado. Premio Drago de Latina al segundo artículo más citado. Investigadora en comunicación corporativa, relaciones públicas, comunicación transmedia y móvil.

Bárbara Fontela Baró. Estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidade da Coruña (2012-2016) y el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la UNED (2013-2017). Becaria colaboración investigación.