**La comunicación de la prevención de salud en los programas de responsabilidad social corporativa de empresas farmacéuticas implantadas en España. El caso de Novartis, Roche, Sanofi, Grifols.**

Health risk prevention awareness communication from the Corporate Social Responsibility programs, of the pharmaceutical companys set in Spain. The case of Novartis, Roche, Sanofi and Grifols.

Marta Albors Alonso[[1]](#endnote-1)[[2]](#footnote-1) (Universidad CEU Cardenal Herrera, Programa Doctorado CEINDO, España, [m.alborsalonso@gmail.com](mailto:m.alborsalonso@gmail.com))

Mª Pilar Paricio (Facultad de Humanidades y C.C. de la Comunicación, Profesora Universidad CEU Cardenal Herrera, España, [pparicio@uchceu.es](mailto:pparicio@uchceu.es))[[3]](#endnote-2)

1. **Marta Albors Alonso** Valencia (España). Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Cardenal Herrera CEU Valencia. Actualmente está en el programa de doctorado en comunicación Social. [↑](#endnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-1)
3. **Pilar Paricio Esteban Valencia** (España). Profesora Titular de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad CEU Cardenal Herrera con trayectoria investigadora en Comunicación de Salud. [↑](#endnote-ref-2)