**Magdalena Mut Camacho**

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Universitat Jaume I de Castellón

Avda. Sos Baynat, s/n

964728927

12071 Castellón de la Plana (España)

[mcamacho@uji.es](mailto:mcamacho@uji.es)

Actualmente es profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Profesora de Dirección de Comunicación en las titulaciones de Publicidad y RRPP y de Comunicación Audiovisual, así como profesora del Máster de Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación. Especializada en gestión intangible de la empresa y comunicación corporativa. Directora del Grupo de Investigación Neuroengagement and Communication.

**Eva Breva Franch**

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Universitat Jaume I de Castellón

Avda. Sos Baynat, s/n

964729503

12071 Castellón de la Plana (España)

[franch@uji.es](mailto:franch@uji.es)

Actualmente es professora contratada doctora interina del Departamento de Ciencias de la Comunicación y secretaria de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universita Jaume I. Es profesora de Planificación de Medios y Publicidad Exterior en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, y dedica su investigación a estos campos. En los últimos años ha ido especializándose en el patrocinio con la dirección de Trabajos final de grado y final de máster, realizando investigaciones y proyectos con esta temàtica, y participando en tribunales de tesis sobre patrocinio.

**Guillermo Sanahuja Péris**

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Universitat Jaume I de Castellón

Avda. Sos Baynat, s/n

964729011

12071 Castellón de la Plana (España)

[gsanahuja@sanahujaygimeno.com](mailto:gsanahuja@sanahujaygimeno.com)

Es Doctor en Ciencias de la Comunicación, Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante, Máster en Dirección de Marketing y Comunicación en la Escuela de Negocios IDE-CESEM y Máster en Nuevos Procesos e Innovación en Comunicación en la Universitat Jaume I. Trabajó durante siete años como Director de Marketing del CD Castellón S,A,D participando en proyectos con organizaciones como BBVA, Bancaja, Estrella Damm, Heineken España, CocaCola, As, Liga de Fútbol Profesional o Real Federación Española de Fútbol. También imparte docencia como profesor en la UJI, en varios másters y dirige el Curso Superior de Comunicación y Marketing Deportivo de la FUE-ESUE.

**Carlos Campos López**

Facultad Ciencias del Deporte

Universidad de Extremadura

Campus universitario, s/n

 927257000

10071 Cáceres (España)

[ccampos@unex.es](mailto:ccampos@unex.es)

Actualmente es profesor titular del departamento de Dirección de Empresas y Socilología de la Universidad de Extremadura. Licenciado en Ciencias Económicas por la UAB y doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Cadiz. Investigador especializado en diversos ámbitos de la Dirección y el Marketing de Servicios Deportivos: Patrocinio como nuevo producto del Deporte, Patrocinio como Instrumento de Comunicación Comercial de las Empresas, Elementos distintivos y singulares del Patrocinio en el Mix Comunicacional de las Organizaciones, Dirección y Marketing de Servicios Deportivos y de Fitness desde su consideración de Servicio, Servicio Humano y Servicio de Ocio, así como en la Estrategias de Saneamiento del Deporte Profesional. Es profesor invitado en Ohio State University y University of Massachussets.