**Título: La gestión de las relaciones con los públicos en los festivales de música durante la pandemia. El caso de Bilbao BBK Live**

**Autores**

**Autor 1**

**Cristina Pérez-Ordóñez**

**Profesora Universidad de Málaga**

[cristinaperezordonez@uma.es](mailto:cristinaperezordonez@uma.es)

**España**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-9532-0087>

**Autor 2**

**Andrea Castro-Martínez**

**Profesora Universidad de Málaga**

[andreacastro@uma.es](mailto:andreacastro@uma.es)

**España**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-9532-0087>

**Autor 3**

**Eduardo Villena-Alarcón**

**Profesor Universidad de Málaga**

[eduardo.villena@uma.es](mailto:eduardo.villena@uma.es)

**España**

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8798-8506>