**Participación ciudadana en Internet en situaciones de crisis. Un estudio de caso: el uso de LinkedIn por parte de Silvia Roldán, CEO de Metro de Madrid, durante la borrasca Filomena en enero de 2021**

Citizen participation in Internet in crisis situations. A case study: the use of LinkedIn by Silvia Roldán, CEO of Metro de Madrid, during the storm Filomena in January 2021

Juan Pedro Molina Cañabate[[1]](#footnote-1) | [ORCID ID](https://orcid.org/0000-0002-3665-6656)

[juanpedro.molina@uc3m.es](mailto:juanpedro.molina@uc3m.es)

Guillem Suau Gomila[[2]](#footnote-2) | [ORCID ID](https://orcid.org/0000-0002-8364-675X)

[guillem.suau@upf.edu](mailto:guillem.suau@upf.edu)

1. Juan Pedro Molina Cañabate es profesor del Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. Su área de especialización es la Comunicación Corporativa y la participación ciudadana en la Red [↑](#footnote-ref-1)
2. Guillem Suau-Gomila es coordinador académico del Máster en Comunicación Política e Institucional de la Universitat Pompeu Fabra / Barcelona School of Management. Su área de especialidad es la comunicación política e institucional en social media [↑](#footnote-ref-2)